

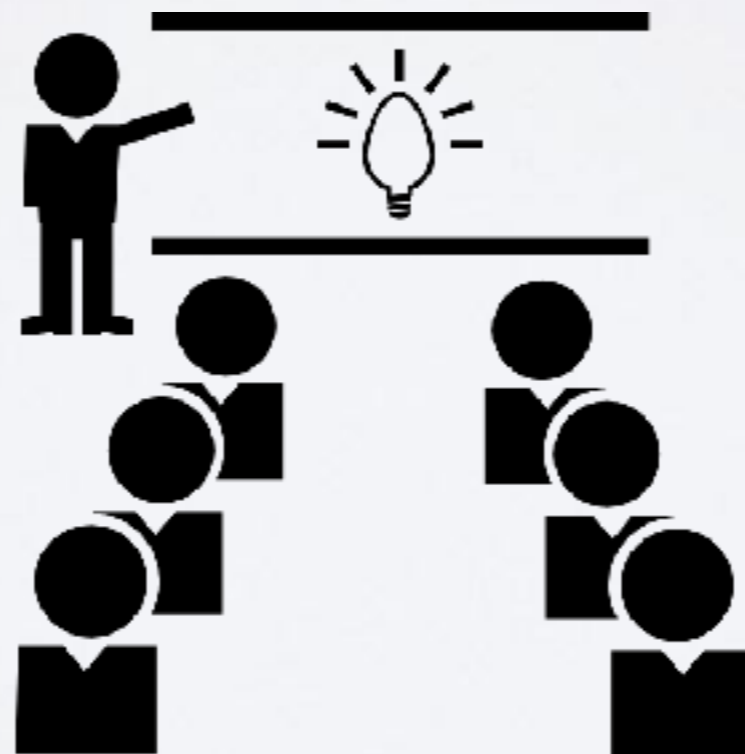


¡BIENVENIDOS!

Tecnologías de la Información y Comunicación
y Relaciones Públicas

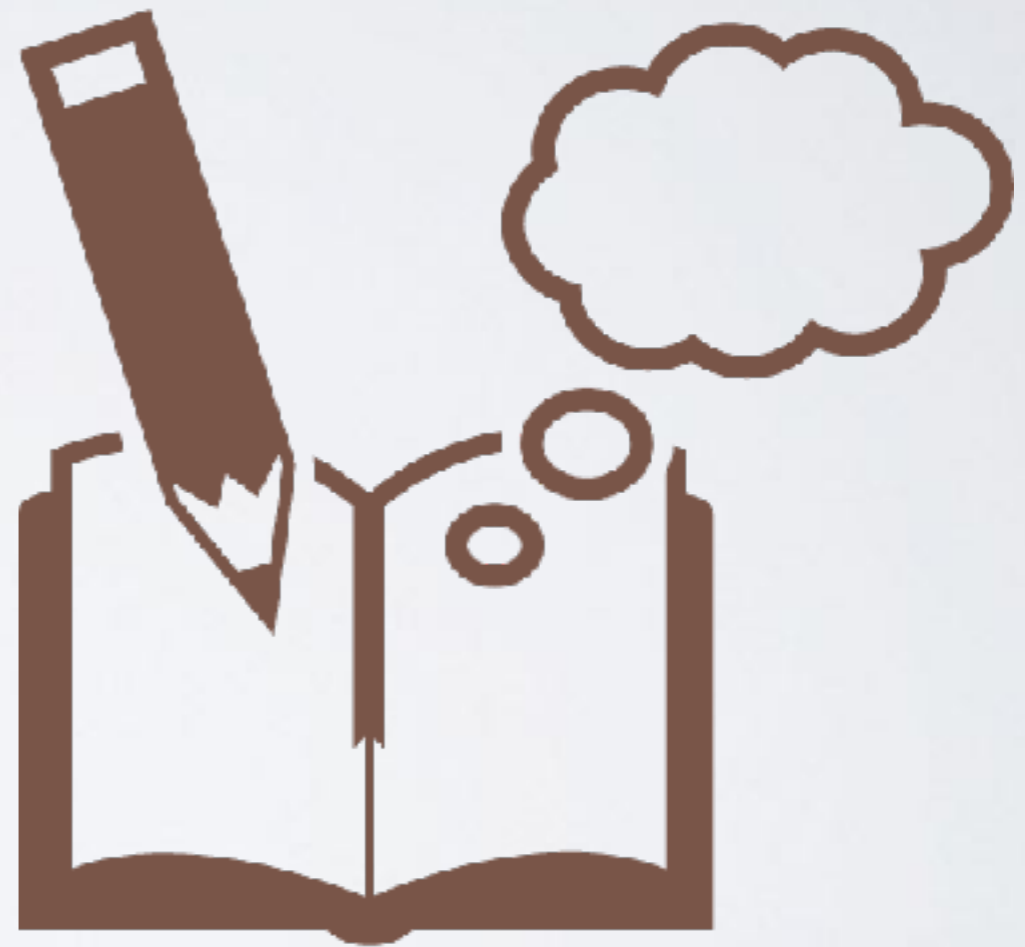
Tecnologías de la Información y Comunicación y Relaciones Públicas

- Identificar la importancia del proceso de comunicación humana y el papel de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en las funciones del área de las relaciones públicas de las organizaciones.



Tecnologías de la Información y Comunicación y Relaciones Públicas

- Elaborar propuestas de trabajo en red con el fin de contribuir en la mejora de la comunicación bilateral de las organizaciones, a nivel interno y externo, en materia de las relaciones públicas.



PREGUNTÉMONOS

- ¿En qué punto estamos con las tecnologías de la información y comunicación?
- ¿Serías el mismo sin la tecnología?



PREGUNTÉMONOS

- ¿Cuáles son las consecuencias del uso frecuentes de la tecnología?
- ¿Eres adicto al Móvil?



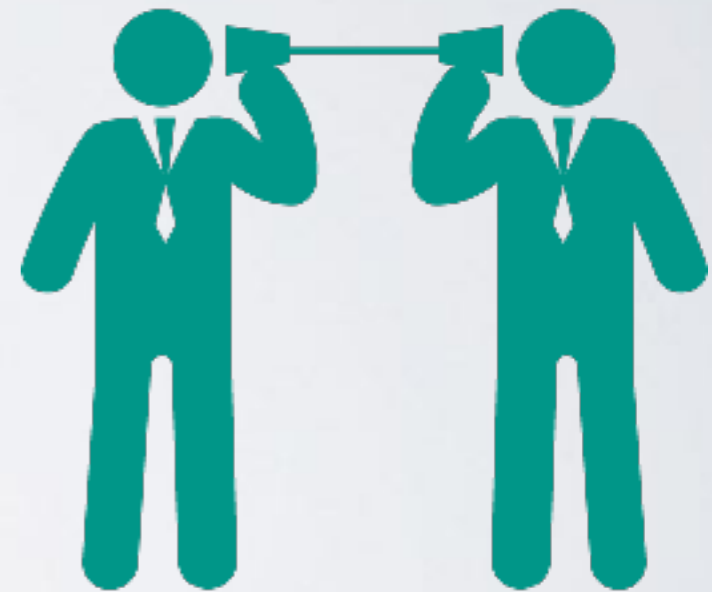
“La tecnología reinventa los negocios,
pero **las relaciones humanas**
seguirán siendo **la clave del éxito**”

-Stephen Covey.

ALGUNOS TEMAS QUE VEREMOS DURANTE EL CURSO

COMUNICACIÓN.

1. Comunicación: definición, fundamentos y función; la comunicación en el siglo XXI.
2. Teoría de la comunicación y las escuelas europea, norteamericana y latinoamericana.
3. Proceso de comunicación: significados, modelos de la comunicación humana; limitaciones.
4. Expresividad y comunicación.
5. Lenguaje y comunicación: valor comunicacional del lenguaje.
6. Proceso de comunicación colectiva: definición y objetivos, agentes; comunicación interpersonal, de masas y colectiva.



ALGUNOS TEMAS QUE VEREMOS DURANTE EL CURSO

LA TECNOLOGÍA EN EL ÁMBITO LABORAL.

1. Bases conceptuales y metodológicas de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
2. Las TIC en el trabajo: concepto y características del teletrabajo; ventajas y desventajas.
3. Las TIC en las acciones de relaciones públicas.
4. Delito informático: concepto, delincuente informático, crímenes electrónicos específicos, regulaciones en México y el mundo.



ALGUNOS TEMAS QUE VEREMOS DURANTE EL CURSO

III. EL TRABAJO EN LA RED.

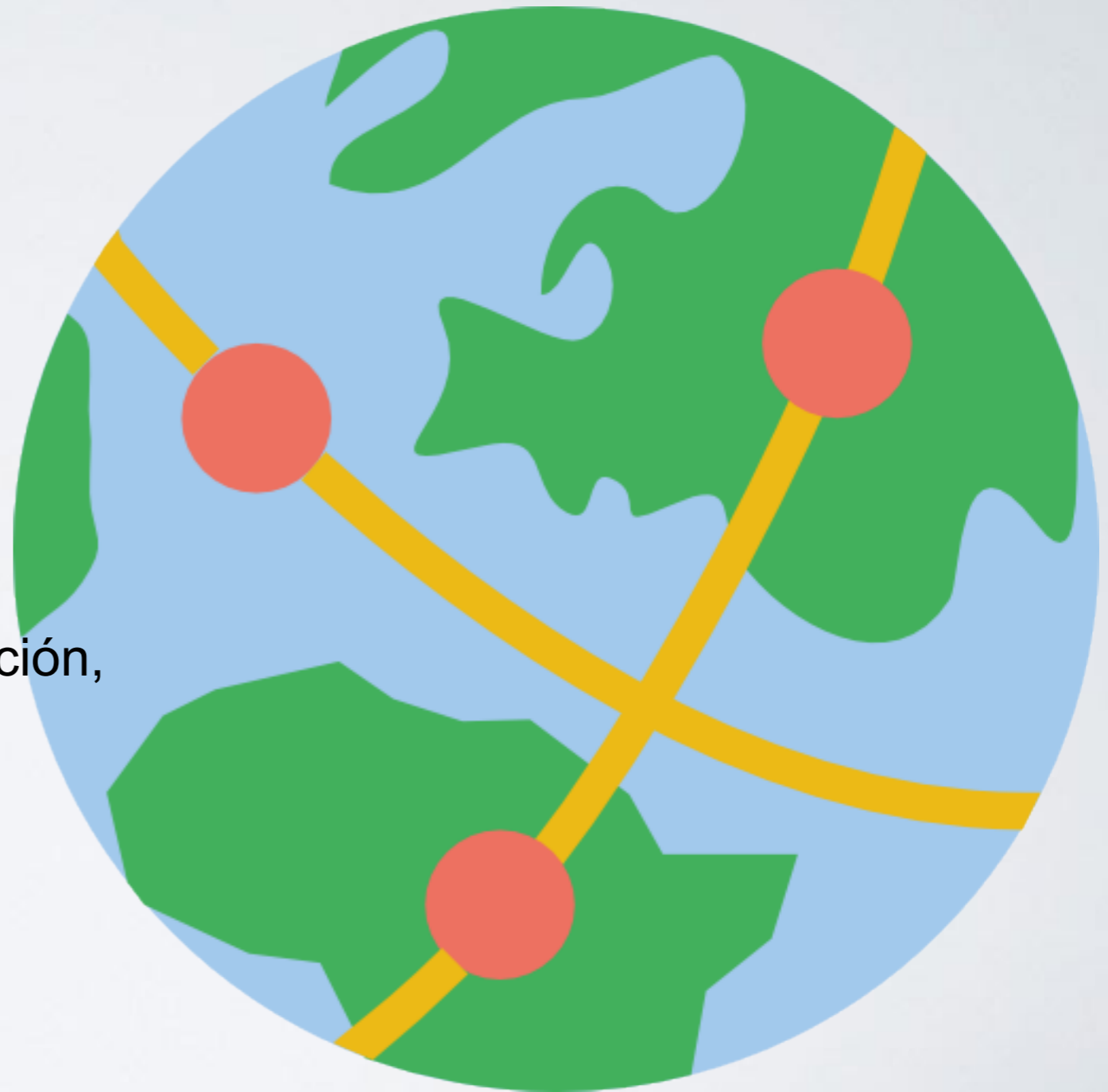
- 1.Redes sociales: concepto; redes genéricas y especializadas o profesionales; plataformas colaborativas (web 2.0, blog, microblogging).
- 2.Redes de contacto (*networking*): significado; utilidad, perfil profesional y personal; publicación de contenidos; ventajas y desventajas para el desarrollo de negocios.
- 3.Redes de conocimiento: definición, importancia, motores de búsqueda, actualizaciones.
- 4.Presencia en la red: especialización en el mundo en red; plan de acción



ALGUNOS TEMAS QUE VEREMOS DURANTE EL CURSO

IV. COMUNICACIÓN GLOBAL.

1. Teorías de la globalización.
2. Comunicación global: significado, función, características.

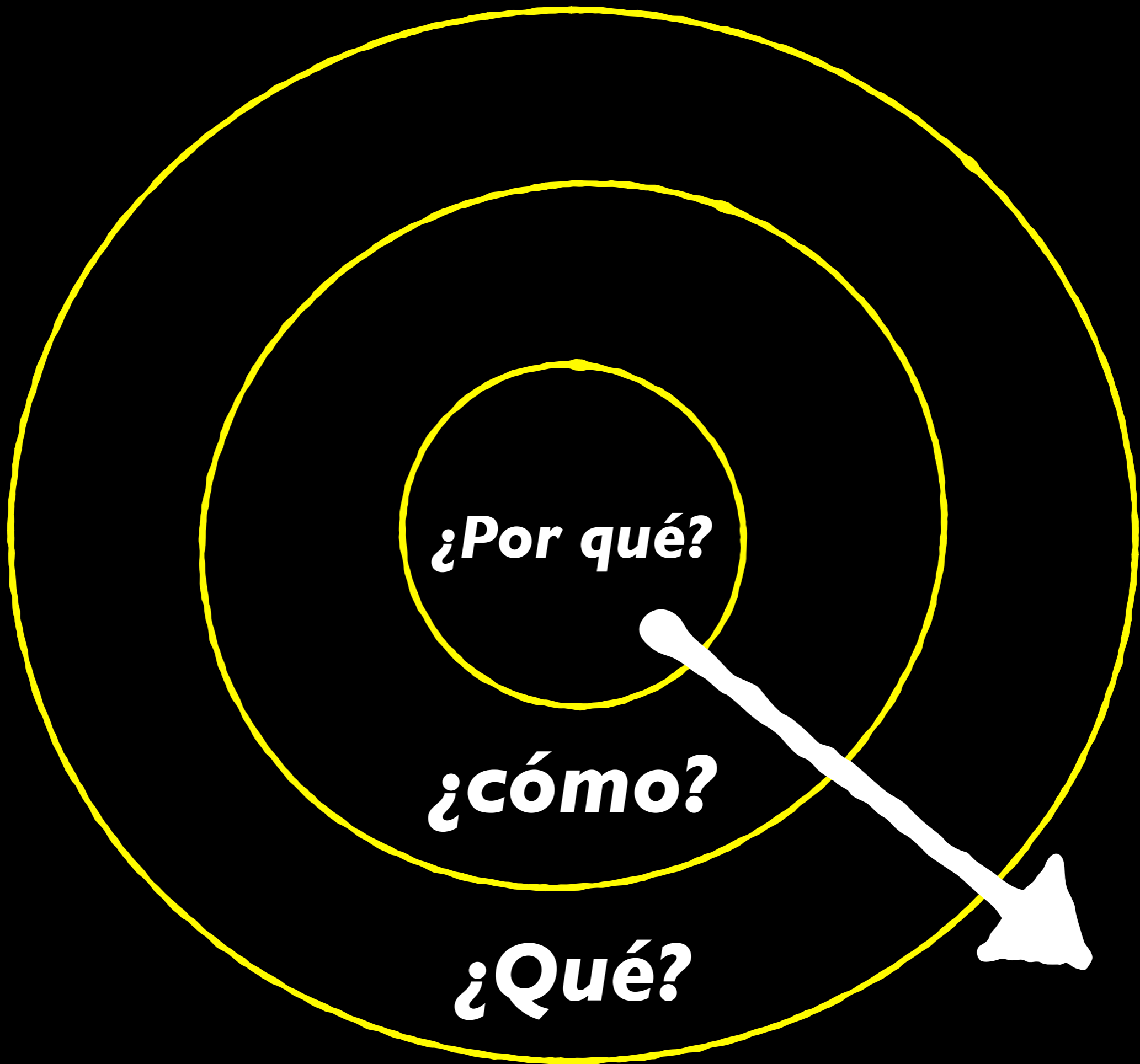


¿QUÉ NECESITO PARA ESTE CURSO?

- Innovación.
- “El distintivo de una empresa innovadora no es solo ser la primera en tener nuevas ideas, también es saber cómo dar un salto al frente cuando se encuentre rezagada”.

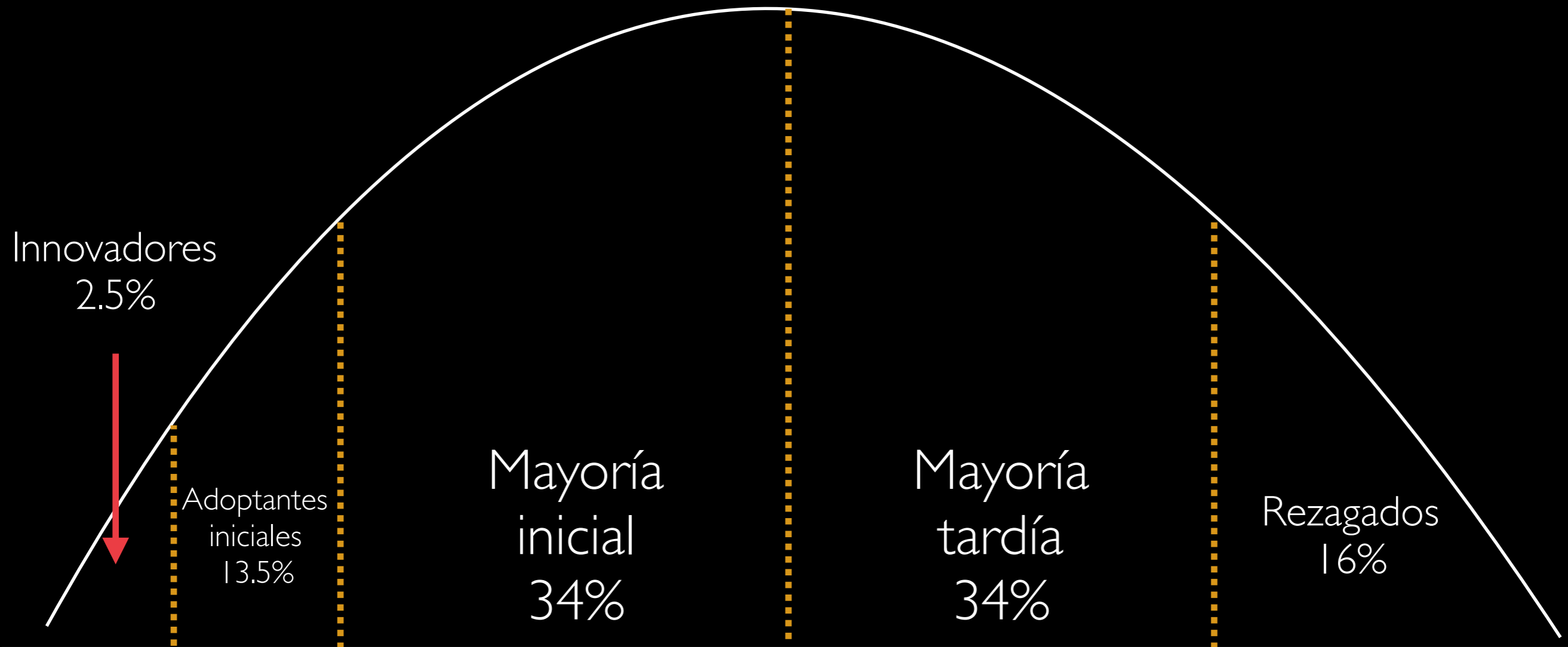


1er Parcial	2do Parcial	Ordinario
30%	30%	40%



**Empezar con el PORQUÉ es lo que
motiva a las personas a actuar.**

LA LEY DE LA DIFUSIÓN DE LAS INNOVACIONES



LA LEY DE LA DIFUSIÓN DE LAS INNOVACIONES



“Lo que importa es lo que no puedes ver”

– Simon Sinek