

# ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACIÓN

# DATO CURIOSO



- El primer intento por definir el proceso fundamental de comunicación lo hizo el “todólogo” de Aristoteles.
- Fue en Grecia hacia el año 300 a.C.

# PROCESO ARISTOTELICO

- Quién dice qué a quién



# FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

- Quién es igual al emisor, la persona o fuente del mensaje.
- Qué es el contenido o mensaje,
- quién o receptor, es la persona o las personas que lo recibieron.



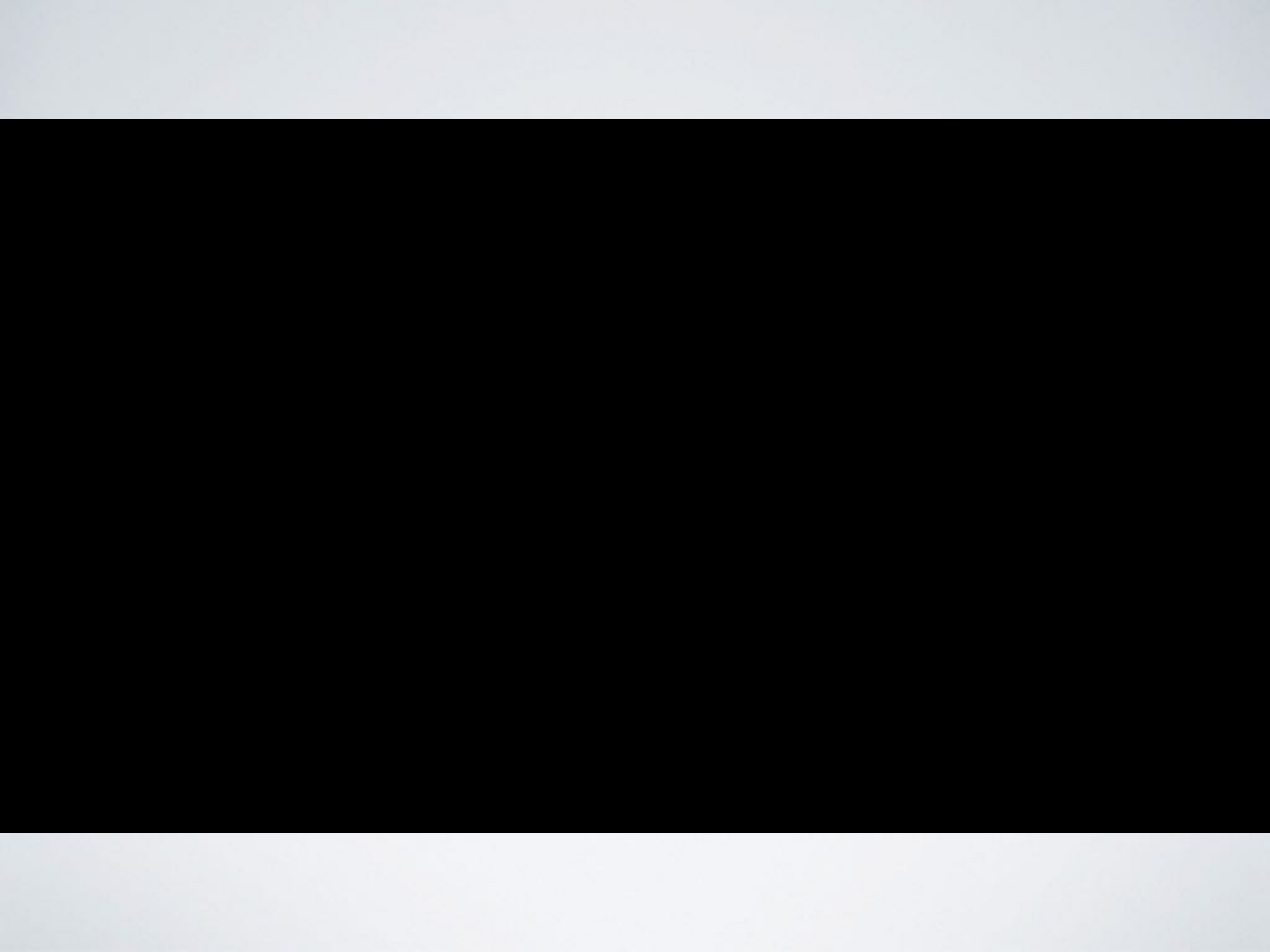
# TRANSFORMACIÓN DEL PROCESO



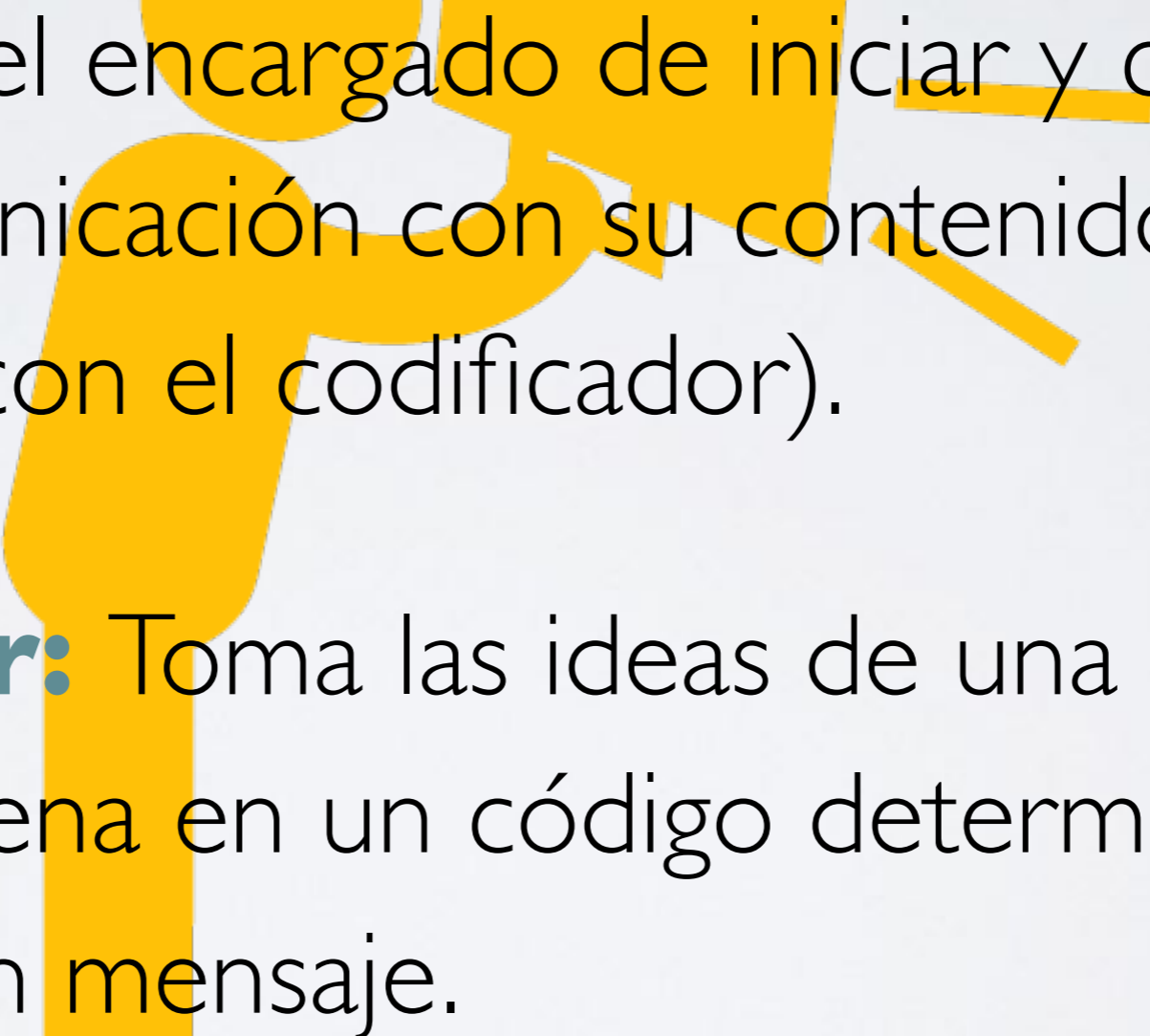
- A la par de la evolución humana y su consecuente desarrollo tecnológico, el proceso se fue tornando más complejo.
- Se fueron definiendo sus elementos de estudio.

# TRANSFORMACIÓN DEL PROCESO





# PROCESO COMPLETO

- **Emisor:** Es el encargado de iniciar y conducir el acto de comunicación con su contenido. (Puede ser uno solo con el codificador).
  - **Codificador:** Toma las ideas de una fuente y las elabora y ordena en un código determinado, bajo la forma de un mensaje.
- 

# PROCESO COMPLETO



- **Código:** Mensaje escrito en diferente idioma o clave, en imágenes, gestos, palabras.
- Depende del canal es cuando requiere ser modificado o no por parte del receptor.

# PROCESO COMPLETO

- **Mensaje:** es la unidad, idea o concepto, que lleva en sí mismo una dosis de información útil y necesaria.
- Es enlace y unión entre el emisor y el receptor (Eso siendo que ambos tienen el código que permite la decodificación).
- La mayoría de los mensajes son concebidos y emitidos de acuerdo con la imagen o concepto que tiene el receptor.

# PROCESO COMPLETO

- **Receptor:** decodifica el mensaje. Sus actitudes y su nivel educativo y social influirán en la interpretación que le dé a éstos.



# RETROALIMENTACIÓN

- Proceso de reacción causa-efecto, que se produce entre la salida y la entrada de uno o de todos los elementos que integran un acto de comunicación.



# RETROALIMENTACIÓN

- Su función primordial es obtener un ajuste más preciso en el proceso y a la vez complementar la carga de información emitida.
- No puede realizarse sin que se produzca la emisión del mensaje.

# CANAL

- Conducto por el cual se transmiten los mensajes.
- El más elemental es el aire o espacio que utilizan las personas para comunicarse.



- Medios masivos de comunicación



- Redes sociales



- Cinco sentidos (fisiológicos y técnicos).



# RUIDO

- Todo aquello que perturbe un acto o proceso de comunicación, en cualquiera de sus componentes.
- Dos tipos: el canal (cualquier perturbación que ocurra en el conducto en el que viaja el mensaje).
- El samántico es cuando el receptor no logra entender uno o varios conceptos del mensaje, por lo tanto, nunca descifrará el significado.

